

# 株式会社 前田テクニカ

～ 自ら考えやってみる「社員参画型」のものづくり ～

## “やらされ感”より“やってる感”

ようこそ！  
前田テクニカへ

### ものづくりの「あったらいいな」を解決！

株式会社前田テクニカは、金属を切ったり、曲げたり、くっつけたりして部品を作る金属加工の会社です。電機、鉄道、医療、通信、防衛などあらゆる産業製品に欠かせないキーパーツを生産し、ものづくりの課題を解決しています。例えば、JR山手線の乗降扉には扉を吊っている金具など当社の部品が使われており、これが無ければ扉が動かず、皆さんは乗り降りできません。当社はいわゆる「下請けの町工場」ですが、部品加工というものづくりを通して社会を支える役割を担っています。

### めざせ！「社員参画型」企業

当社は、社員と共に成長する会社を目指し、社員が自ら「考え」「やってみる」ことを重視するとともに、会社が取り組む様々な事業に社員の参画を促しています。

### ともに会社の未来を描き、つくるメンバーへ

毎年実施する経営指針発表会では、社員全員でグループディスカッションを行い、会社や自身の強み、仕事に対する価値観などについて意見交換します。若手社員も社内の重要な会議に参加し、社長、管理職とともに会社の進むべき方向性について議論できます。社長の一存ですべてを決めるのではなく、自身の未来を描きつくるメンバーとして積極的な行動や発言を期待しています。

### 活躍の場はさまざま

改善報告制度、美化ポイント活動、広報活動（前田学ぶ）、連携活動（中部ものづくりUNITED）、自社商品（Komonomono）など、会社と社員の成長のために取り組む様々な事業があります。全ての活動に、社員が入社年次等に関係なく、何らかの形で関わっています。ものづくりの知識や技能だけではなく、社員それぞれの強みをどのように発揮してもらうかを重視しています。

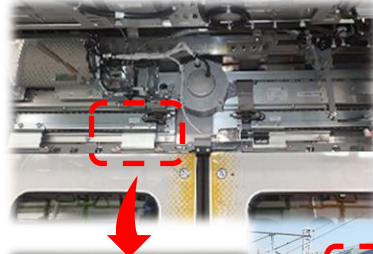
### 必要なのは“前向きな遊び心”

当社の本業である部品加工においても、また、その他の様々な活動においても、「こうすれば、できるんじゃないか。もっと面白いんじゃないか」と考え、やってみることが大切です。それを“前向きな遊び心”と呼んでいます。

会社から指示を受けて仕事をこなすだけではなく、会社の活動に自ら積極的にに関わり、自分のアイデアと行動で、会社の成長と自身の成長が重なる。“やらされ感”より“やってる感”で主体的に取り組むことで、仕事を「面白く」しませんか。

前田テクニカは、“やってる感”を全力でサポートします！

### 産業製品に欠かせないキーパーツをつくる！



JR山手線の乗降扉は、前田テクニカの部品がなければ動きません！



自社商品の金属雑貨  
Komonomono(コモモノ)



宇宙につながるものづくりはじめました！  
（ベンチャー企業の宇宙往還機開発に参画）

<p>経営理念と 三精神 (人材像)</p>	<p>【 経営理念 】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 私たちは、事業を通して、社員、取引先と共にものづくりの課題を解決し、社会に新しい価値を創造します。</li> <li>2. 私たちは、素直な心と前向きな姿勢で、「どうすればできるか」を考え、「やってみる」ことを通じて、共に成長します。</li> <li>3. 私たちは、会社の維持、発展を通じて社員とその家族の幸せな生活の一助となるとともに、地域社会(経済)に役立つ会社として存在し続けます。</li> </ol> <p>【 三精神 】</p> <p>「 希 望 」  どんなことにも前向きに取り組むことができる人</p> <p>「 工 夫 」  「なんでだろう？」を考えることができる人                   「どうすればできる？」を考えることができる人                   「やってみる」ことができる人</p> <p>「 感 謝 」  素直で謙虚な人(「ありがとう」が言える人・皆と助け合える人)</p>
<p>キャリアアップ プラン</p>	<p>▼ステップ 1 :基礎教育(入社後1～6カ月)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社外研修(入社後1ヵ月)</li> <li>・社会人としての基礎教育(ビジネスマナー・2S(整理整頓)など)</li> <li>・会社の経営理念、方針、計画に関する基本的理解</li> <li>・図面の見方、測定器の使い方に関する教育</li> <li>・ISOに関する基礎教育(PDCAサイクル等)</li> </ul> <p>▼ステップ 2 :現場研修(入社後6カ月～1年)</p> <p>製造部、管理部での各工程や作業をひと通り経験します。この中でプレス板金製造、金型製作、管理、営業の仕事に対する適性の確認とともに、社員本人のキャリアアップの希望を確認します。</p> <p>▼ステップ 3 :実践(入社2～3年目)</p> <p>[企画営業(管理部所属)として]</p> <p>主に顧客の窓口となり、対外的な活動を行います。見積に関する業務が中心となりますが、顧客や協力加工先、仕入先に対する技術提案、新規受注時の社内での加工法提案も重要な業務であり、一般的な営業職に比べて技術的側面の知識、経験も求められます。</p> <p>[製造技術(製造部所属)]</p> <p>主に社内での製造活動に従事します。当社の特徴である多品種少量生産に対応するため、基本的な担当工程以外の作業の応援に入ることも多く、いわゆる多能工としての知識、技能を求められます。また、顧客、協力加工先との技術打合せに出向くこともあります。</p> <p>▼ステップ 4 :「みぎうで」へ！(入社4、5年目～)</p> <p>会社の運営全般に関わる会議(経営指針、生産進捗管理、品質、環境、採用、展示会出展、自社商品開発・販促等)に参加し、品質や環境の改善活動計画づくりや実績管理、自社商品や展示会に関する検討、設備投資や採用に関する提案等を行うことを通じて、「みぎうで」として会社の中心人物に成長します。</p>
<p>得られる経験</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●板金、プレス加工や金属材料に関する知識</li> <li>●こんなところにこんな金属部品を使うんだという発見</li> <li>●当社以外の中小製造業や異業種の社員の方々との交流</li> <li>●宇宙ベンチャーの開発支援</li> <li>●自ら事業やイベントを企画し、実現するための挑戦と経験</li> </ul>
<p>先輩社員の声</p>	<p>★製造部 製造1課主任 一尾さん(大卒新卒2011年入社)</p> <p>ベテラン社員の方が「金属加工は粘土のようなもの」と言っていました。いろいろな加工機械があるので、1つ1つ使いこなせるようになることで自分が作れる物の幅が広がります。その過程が魅力だと思います。</p> <p>★管理部 仲村さん(大卒新卒2020年入社)</p> <p>生産管理から自社ブランド製品の広報、採用まで幅広くお仕事させて頂いています。1年目から様々な活動に携わらせて頂けて、学べることも多く、毎日がとても新鮮です。小さい会社だからこそある魅力がたくさん詰まった会社です。</p>
<p>選考フロー等</p>	<p>随時           会社説明会・就職活動情報交換会</p> <p>5～6月       第1次選考(面接・適性検査)       第2次選考(面接・その他)</p> <p>6月            合否通知</p> <p>応募はマイナビ2025からお願いします。</p>

